

## ΕΠΑνΕΚ 2014-2020

### ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ – ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ - ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

#### «Ψηφιακό Άλμα – Ψηφιακός Μετασχηματισμός των Επιχειρήσεων»

##### Συνοπτική Περιγραφή Προγράμματος

Η νέα Δράση « Ψηφιακό Άλμα» στοχεύει στον ψηφιακό μετασχηματισμό των πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων συνολικού ύψους 50.000.000,00 €.

##### Που Απευθύνεται

Επιλέξιμες θεωρούνται οι υφιστάμενες και οι νέες πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις **όλων των κλάδων** ως εξής:

- 1) Α. Υφιστάμενες επιχειρήσεις που έχουν κλείσει δύο (2) πλήρεις διαχειριστικές χρήσεις και τηρούν βιβλία Β' και Γ' κατηγορίας μέχρι τις 31/12/2017
- 2) Διαθέτουν έναν (1) τουλάχιστον επιλέξιμο ΚΑΔ δραστηριότητας (βλέπε Παράρτημα IV), ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ (ΚΑΔ).

##### Προθεσμίες Προγράμματος

Αιτήσεις θα μπορούν να **υποβάλλονται ηλεκτρονικά** μέσα από το Πληροφοριακό Σύστημα από τη Δευτέρα **11 Ιουνίου 2018** και θα παραμείνει **ανοιχτή** μέχρι την **Δευτέρα 17 Σεπτεμβρίου 2018**.

##### Ποσοστό & Όρια Επιδότησης

Ο ελάχιστος επιχορηγούμενος προϋπολογισμός ανά υποβαλλόμενη πρόταση ανέρχεται στις **55.000 €**, και ο μέγιστος δε δύναται να υπερβαίνει τις **400.000 €**.

Η χρηματοδότηση καλύπτει το **50%** των επιλέξιμων δαπανών.

Οι δαπάνες θα είναι επιλέξιμες ΜΟΝΟ εφόσον πραγματοποιηθούν μετά την ημερομηνία υποβολής της αίτησης χρηματοδότησης.

### Βασικές Προϋποθέσεις Συμμετοχής

Οι επιχειρήσεις θα πρέπει:

- Να εμφανίζουν την τελευταία τριετία, τουλάχιστον ένα θετικό αποτέλεσμα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων
- Να προσκομίσουν κατά την υποβολή της αίτησης χρηματοδότησης αποδεικτικά στοιχεία εξασφάλισης σε ποσοστό τουλάχιστον 60% της ιδιωτικής συμμετοχής του επενδυτικού σχεδίου
- Να λειτουργούν νόμιμα διαθέτοντας την κατάλληλη, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, άδεια λειτουργίας
- Να υποβάλλονται δαπάνες που δεν έχουν χρηματοδοτηθεί και δεν έχουν ενταχθεί σε άλλο πρόγραμμα που χρηματοδοτείται από εθνικούς ή κοινοτικούς πόρους.
- Να μην περιλαμβάνονται ως δικαιούχοι σε αποφάσεις ανάκλησης παλαιότερων δράσεων που αφορούν την ψηφιακή τεχνολογία
- Να πραγματοποιήσουν μια επενδυτική πρόταση ανά Α.Φ.Μ., αποκλειστικά σε μία μόνο Περιφέρεια.
- Να υποβάλλουν επενδυτικό σχέδιο που να αφορά σε επιλέξιμο ΚΑΔ.

### Ψηφιακή Κατάσταση Επιχείρησης

Κάθε επιχείρηση πριν την υποβολή του επενδυτικού σχεδίου, θα πρέπει να συμπληρώσει ερωτηματολόγιο και να αποτυπώσει την υφιστάμενη ψηφιακή της κατάσταση (εξοπλισμός ΤΠΕ τελευταίας τριετίας, λογισμικό, ψηφιακές υπηρεσίες, λοιπά στοιχεία ΤΠΕ).

Με βάση την ψηφιακή της κατάσταση κατατάσσεται αυτόματα σε 1α από τις τέσσερις (4) ψηφιακές βαθμίδες που ορίζουν τα επίπεδα ψηφιακής ωριμότητας σύμφωνα με τον Οδηγό Δράσης.

Το επενδυτικό σχέδιο θα πρέπει να στοχεύει στην αναβάθμιση της επιχείρησης τουλάχιστον κατά δύο (2) ψηφιακές βαθμίδες:

- Από την Χαμηλή (Δ) στην Ανώτερη (Β) ψηφιακή βαθμίδα,
- Από την Μέση (Γ) στην Ανώτατη (Α) ψηφιακή βαθμίδα,
- Από την Ανώτερη (Β) στην Ανώτατη (Α) ψηφιακή βαθμίδα.

Από την ανωτέρω προϋπόθεση εξαιρούνται οι επιχειρήσεις που έχουν ήδη καταταγεί στην Ανώτατη βαθμίδα (Α).

## Τι Επιδoteίται

Στο πλαίσιο της συγκεκριμένης Δράσης επιδοτούνται οι ακόλουθες κατηγορίες Δαπανών:

**«Προμήθεια, μεταφορά, εγκατάσταση και λειτουργία, νέων μηχανημάτων και λοιπού εξοπλισμού ΤΠΕ, απαραίτητου για τη λειτουργία της επιχείρησης και την εξασφάλιση των παρεχόμενων υπηρεσιών.»**

**«Προμήθεια και παραμετροποίηση λογισμικού.»**

**«Ηλεκτρονικό Κατάστημα απαραίτητα με χαρακτηριστικά»**

1. 2 τουλάχιστον γλώσσες
2. Mobile Responsive
3. Λογισμικά παραγγελιοληψίας, αποθήκευσης και ηλεκτρονικών πληρωμών

**«Υπηρεσίες που αφορούν σε»**

1. Φιλοξενία (hosting, collocation)
2. Σύνδεση στο διαδίκτυο
3. Ψηφιακή διαφήμιση (google ads, facebook ads)
4. Ανάπτυξη ψηφιακού υλικού διαφήμισης
5. Ανάπτυξη ή/και πιστοποίηση ψηφιακής πολιτικής ασφάλειας
6. Μεταφορά δεδομένων ή παραμετροποίηση λογισμικού

**«Μισθολογικό κόστος εργαζομένων (νέο προσωπικό).»**

### Τι παρέχει η εταιρεία μας

Τα επιλέξιμα συστήματα πληροφορικής που διαθέτει η εταιρεία μας και είναι συμβατά με το πρόγραμμα είναι τα κάτωθι:

ΣΥΣΤΗΜΑ	ΑΝΑΓΚΗ	ΤΙ ΚΑΛΥΠΤΕΙ
Regate Effective	<b>Παραγγελιοληψία</b>	Σύστημα Φορητής Εντατικής Παραγγελιοληψίας σε smartphones ή tablets για πωλητές πεδίου.
	<b>Sales Force Automation</b>	Ολοκληρωμένο SFA με παραγγελιοληψία, επισκέψεις, εισπράξεις, merchandising σε mobile devices.
	<b>Mobile CRM</b>	Ολοκληρωμένο CRM που λειτουργεί τόσο για τους backoffice users σε Web αλλά και για τους mobile users σε smartphones και tablets. Διαχειριστείτε τις ευκαιρίες πώλησής σας, τα νέα accounts, παρακολουθήστε τις συμβάσεις όλα από ένα ενιαίο περιβάλλον.
	<b>X-VAN Φορητή Τιμολόγηση</b>	Τιμολόγηση επί αυτοκινήτου (exvan) με φθηνές συσκευές Android και θερμική ή κρουστική εκτύπωση.
	<b>Field Service</b>	Σύστημα Διαχείρισης Τεχνικών Πεδίου με προγραμματισμό εργασιών, εκτέλεση, εκτυπώσεις και παρακολούθηση ομάδας τεχνικών.
	<b>Merchandising</b>	Ολοκληρωμένο σύστημα mobile merchandizing με δυνατότητες Out-of-stock, Facing, Καταγραφή Στοκ, Τιμοληψία (Pricing) και mobile ερωτηματολόγιων.
	<b>Proof-of-Delivery</b>	Διαχειριστείτε τις παραδόσεις σας στα τελικά σημεία, λάβετε επιστροφές, υπολογίστε σωστά τον ΕΦΚ και την εγγυοδοσία σας.
	<b>Mobile Payments</b>	Δυνατότητα εισπράξης στο πεδίο με εκτύπωση σε θερμικό εκτυπωτή, και σύνδεση με χρέωση πιστωτικής κάρτας πελάτη ή με τραπεζικό λογαριασμό.
	<b>Asset Management</b>	Σύστημα διαχείρισης παγίων εταιρείας που βρίσκονται στο πεδίο (π.χ. ψυγεία, ψύκτες, μηχανές καφέ, βιομηχανικός εξοπλισμός).
<b>BizeGate Enterprise</b>	<b>Medical Reps – Ιατρική Επίσκεψη</b>	Σύστημα Διαχείρισης Ιατρικών Επισκεπτών σε Windows ή Android Tablets.
<b>e-Detailing Salesbook</b>	<b>Sales Organizer</b>	Sales Organizer που καταργεί τους φυσικούς καταλόγους προϊόντων και παρουσιάσεων, μεταφέροντας τους σε smartphones και tablets.

Μάθετε περισσότερα: [www.regate.gr](http://www.regate.gr)